



ICTRegie

Nieuwsbrief

- 2 IIP Create wordt volwassen
- 3 IIP SaaS: Razend veel raakvlakken
- 4 Onderzoekers IM-Pact bijeen in Antwerpen
- 5 Oratie Gerard van Oortmerssen
- 5 Lancering IIP Brain & Cognition
- 5 Onderzoeksprogramma over complexiteit
- 6 Diseasemanagement chronische ziekten
- 6 ICT-FES-aanvraag COMMIT
- 7 ICTDelta 2010
- 7 Siren 2009
- 7 IIP-meetings
- 7 Agenda iPoort
- 8 Column: Een ICT-festival

Waarden in ICT

Op 9 september hield ik mijn inaugurele rede als deeltijd-hoogleraar in Tilburg, een gebeurtenis waar ik met veel genoegen op terugkijk. Ik ben aangenaam verrast door de vele enthousiaste reacties. Ik hoop op deze manier steun te hebben verworven voor de gedachte dat ICT-onderzoek en -innovatie van groot belang is voor onze samenleving en ICT in Nederland beter op de kaart te hebben gezet.

Veel mensen hebben positief gereageerd op mijn pleidooi om bij het ontwikkelen van ICT-systemen aandacht te besteden aan ethische aspecten. ICT-systemen worden gebruikt om menselijke doelstellingen te realiseren, maar we beseffen ons niet altijd ten volle wat die doelstellingen zijn en wat voor neveneffecten deze systemen hebben.

Als we voorafgaand aan de bouw expliciet specificeren aan welke waarden onze systemen moeten voldoen, kunnen we voorkomen dat onze ICT-systemen in de toekomst gedrag vertonen dat niet overeenkomt met de waarden die wij belangrijk vinden. Waarden zoals de integriteit van mensen en informatie, duurzaamheid, duurzame vooruitgang en gelijke kansen voor iedereen. Veel mensen blijken al in deze richting te denken en zijn blij dat ik het onderwerp ICT en ethiek in mijn rede aan de orde bracht. Blijkbaar zijn we toe aan een publiek debat over dit onderwerp!

ICTRegie besteedt al enige tijd aandacht aan ethische aspecten en waarden. Dat blijkt onder meer uit het feit dat we een Adviesgroep Maatschappelijk Vragen (AMV) hebben, die bestaat uit deskundigen op het terrein van ethiek, recht, sociologie, privacy en burgerrechten. Onze ICT-Innovatieplatforms bieden een ideaal podium om samen met de AMV de discussie over waarden te voeren. Daar ontmoeten immers onderzoekers, ontwikkelaars en gebruikers elkaar.

In een wereld die via internet verbonden is, zal de discussie over waarden uiteindelijk ook internationaal gevoerd moeten worden. Dit lijkt misschien onbegonnen werk, maar dat is het niet. Ook op technisch gebied is het gelukt om internationaal tot werkbare standaarden te komen. Zoiets moet rond waarden toch ook kunnen? Nederland kan hierin voorop lopen. Laat geen tijd verloren gaan. Aan de slag!

Gerard van Oortmerssen, *directeur ICTRegie*



Gerard van Oortmerssen

‘Veel mensen reageerden positief op mijn pleidooi om bij het ontwikkelen van ICT-systemen aandacht te besteden aan de ethische aspecten.’

nummer 15
november
2009



IIP Create wordt volwassen

IIP Create was in 2007 een van de eerste ICT-Innovatieplatforms. Sindsdien is er veel gebeurd: zo heeft IIP Create een actieve rol gespeeld bij de totstandkoming van een programma voor diensteninnovatie in de creatieve sector en is het platform partner in twee Europese projecten. Geleyn Meijer, directeur van de stichting IIP Create, over de activiteiten en de toekomst van dit ICT-Innovatieplatform.

“IIP Create wil met behulp van creativiteit en nieuwe technologie – voornamelijk ICT – economische waarde creëren. Daartoe brengen we drie partijen bij elkaar: kleine bedrijven uit de creatieve sector (vaak eenpitters), kennisinstellingen en grote bedrijven die zich richten op nieuwe media en diensten”, zegt Geleyn Meijer, Partner van Logica Management Consulting en een van de oprichters van dit ICT-Innovatieplatform (IIP). “Met de kunsten als inspiratiebron en ICT als enabler kun je allerlei nieuwe toepassingen en diensten op de markt brengen. De fundamentele onderbouwing komt vanuit de wetenschap en de grote bedrijven heb je nodig om de ideeën op te schalen en zodoende massa en bereik te vergroten.”

Volgende fase

Het is de combinatie van creatieve content, de juiste verkoopkanalen en een passend business model die een nieuwe dienst of product succesvol maakt, zegt Geleyn Meijer. “Zoals TomTom mobiliteitsgegevens verkoopt via een apparaatje met een goed interface en een abonnement. Je zou kunnen zeggen dat IIP Create probeert nieuwe TomToms te vinden.” Om dat te bereiken brengt dit IIP de eerdergenoemde partijen bij elkaar in een innovatie-ecosysteem en pakt het knelpunten aan. “Omdat we merkten dat deze opzet aanslaat, hebben we een aanvraag ingediend in de Creative Challenge Call, een regeling van de ministeries van EZ en OCW. Met die funding hebben we ons professioneel kunnen organiseren en is er een volgende fase bereikt op weg naar volwassenheid. Daarbij paste de oprichting van de stichting IIP Create.”

‘Je kunt nog veel meer bereiken als je zelf actief partijen in commerciële trajecten bij elkaar brengt en aanstuurt.’

Lobbyen

De funding van de Creative Challenge Call was een goed begin. “Maar daarvan kun je geen grote onderzoeksprogramma’s betalen die fundamentele vragen uit het veld beantwoorden, zoals die zijn vastgelegd in onze Strategic Research Agenda”, zegt Geleyn Meijer. “Daarom lobbyen we op alle mogelijke manieren voor dedicated middelen. We zijn betrokken bij COMMIT, het FES-voorstel voor ICT. We hebben ons ook, samen met Holland Financial Centre en Novay, sterk gemaakt voor een programma voor diensteninnovatie in de creatieve en financiële sector. Dat valorisatie programma komt er inderdaad: begin 2010 wordt de eerste tender uitgeschreven.”

Eind september zijn ook twee Europese projecten gelanceerd waarin IIP Create partner is: ImMediaTe en B-Creative.

“In deze projecten wordt onderzocht hoe je zo effectief mogelijk op Europees niveau in en met de creatieve sector tot samenwerking komt. Hoe realiseer je match-making tussen kleine en grote bedrijven? Hoe komen creatieven, met hun eigen lifestyle en behoeften, aan venture capital?”

Europees platform

Nu deze programma’s van start gaan, komt er ruimte om over de toekomst na te denken. “Samenwerking met het IIP SaaS ligt voor de hand; software as a service is een prima concept voor kleine creatieven om een groot aantal klanten te bereiken en dit IIP kan ons helpen aan de benodigde methoden en technieken”, vindt Geleyn Meijer. “Ook willen we ervoor zorgen dat er voor de creatieve industrie een Europees platform komt. We willen het patroon doorbreken dat Amerikaanse bedrijven Nederlandse ideeën omzetten in diensten waar zij goede sier mee maken. Dat kan door diensten op Europese schaal te gaan exploiteren.”

Een ander onderwerp is de toekomst van IIP Create zelf. “Tot nu toe stimuleren we vooral. Maar je kunt veel meer bereiken als je zelf actief partijen in commerciële trajecten bij elkaar brengt en die aanstuurt. Het zou kunnen dat een clusterorganisatie daarvoor een geschikte vorm is. In 2010 zullen we hierover een beslissing nemen.” Volop plannen dus, die zonder ICTRegie nooit tot stand waren gekomen: “Daar is het concept van IIP’s bedacht en dankzij hun actieve ondersteuning zijn ze echt van de grond gekomen.”

IIP SaaS: Razend veel raakvlakken

Twee jaar geleden is het ICT-Innovatieplatform SaaS van start gegaan. Inmiddels hebben zich tientallen organisaties aangesloten en is de Strategic Research Agenda gepresenteerd. Een gesprek met Hans Wortmann, bevlogen voorzitter van het IIP SaaS.



Hans Wortmann

‘Door gezamenlijk aan SaaS te werken kunnen we als Nederland voorop blijven lopen.’

De ontwikkelingen op het gebied van Software-as-a-Service (SaaS) gaan snel, vertelt Hans Wortmann, hoogleraar Informatie Management aan de Rijksuniversiteit Groningen. “Nog maar een paar jaar geleden draaide alle software die je nodig had op je eigen server of pc. Naast dat model is er in rap tempo een nieuw model ontstaan: de online diensten, waarin allerlei componenten van derden zijn geïntegreerd. Bekende voorbeelden zijn via internet betalen met iDeal en routeplanners op basis van Google Maps. Er zijn intussen volop partijen die SaaS-componenten ontwikkelen en aanbieden en die zie je dan ook in allerlei diensten verschijnen. Zoals Kalooga, een service die het web afstruikt naar fotogalleries. Daar maken kranten als Trouw dan weer dankbaar gebruik van om hun website te verlevendigen.”

Bewustwording

SaaS-componenten kunnen in alle sectoren waarde toevoegen aan bestaande of nieuwe diensten. “Ik ontmoet dagelijks mensen die barsten van de ideeën”, zegt Hans Wortmann. “Zo zijn er tal van overheidsbasisregistraties waar je diensten voor de samenleving op kunt baseren. Nederland heeft bijvoorbeeld een uitstekend kadaster, als je daar een dienst van maakt, kun je een land als China van een groot probleem afhelpen. Het twee jaar geleden opgerichte IIP SaaS wil daarvoor allereerst economische en maatschappelijke bewustwording creëren. De tweede bestaansreden van het IIP SaaS is het grote aantal uitdagingen op allerlei

gebieden, waarover kennis moet worden ontwikkeld.” Hij noemt als voorbeelden nieuwe betaalmodellen, juridische vragen t.a.v. aansprakelijkheid en privacykwesties, maar ook software engineering vraagstukken. “Deze aspecten vormen de kern van de Strategic Research Agenda, die tijdens het afgelopen ICTDelta congres is gepresenteerd.”

Testen

Een van die uitdagingen is hoe je in een SaaS-omgeving omgaat met de problematiek van upgrades. Hans Wortmann: “Het hele gebied van testen moet opnieuw worden doordacht. De leverancier van een SaaS-component confronteert zijn afnemers ineens met een vernieuwde component in hun productiesysteem. Leveranciers willen wel graag testen, maar in het SaaS-model is het lastig om een afnemer te vinden die zijn ICT-omgeving en testdata ter beschikking stelt inclusief alle andere diensten waarvan gebruik wordt gemaakt.” Het testprobleem is bijvoorbeeld heel reëel voor leveranciers die nieuwe diensten voor de overheid ontwikkelen, al was het maar omdat diensten zoals DigiD lang niet altijd publiek beschikbaar zijn. Maar ook wie diensten wil ontwikkelen voor bijvoorbeeld media, heeft niet meteen een contract met partijen zoals het eerder genoemde Kalooga. Daarom streeft het IIP SaaS naar een testomgeving waarin software en testdata beschikbaar worden gesteld door componentleveranciers. “Met dit ‘Nationaal Diensten Laboratorium’ creëer je een situatie waarin je snel nieuwe diensten kunt concipiëren en uitproberen.”

Gezamenlijk

Het is leuk om mensen uit verschillende omgevingen in het IIP SaaS bij elkaar te brengen, vindt Hans Wortmann. “Voor de academische wereld is het goed om blootgesteld te worden aan nieuwe uitdagingen, terwijl mensen uit de praktijk juist bang zijn voor een mogelijke beerput aan problemen. Door hier gezamenlijk aan te werken kunnen we als Nederland op dit gebied voorop blijven lopen. Nederland is zeker niet het enige land dat hiermee bezig is. Als je er te weinig aan doet, is het risico groot dat anderen je voorbijgaan. Bovendien is het een leuk onderwerp, ook voor de jeugd. Hopelijk helpt het ook om bij hen aan ICT een spannend imago te geven.”

Horizontaal

Het IIP SaaS heeft razendveel raakvlakken met andere IIP's. Hans Wortmann legt uit: “Dat komt omdat SaaS-technologie op elk van die gebieden impact heeft. Het is een horizontaal IIP waar anderen zoals IIP Create of IIP Health Support dwars op staan. Software wordt overal steeds meer aangeboden als een service, onze kennisontwikkeling loopt daarom parallel.” Hij verwacht van het IIP Productsoftware bijvoorbeeld warme belangstelling voor het Nationaal Diensten Laboratorium. Een IIP dat niet met SaaS te maken heeft kan hij niet zo gauw verzinnen. “ICTRegie is dan ook hard nodig om te helpen die verbanden in de gaten te houden en de partijen bij elkaar te brengen.”

Onderzoekers IM-Pact bijeen in Antwerpen

Op 8 oktober vond de kick-off plaats van het Nederlands-Vlaams onderzoeks-samenwerkingsprogramma IM-Pact. Initiatiefnemers zijn ICTRegie en de Vlaamse IBBT. Behalve deze organisaties dragen ook de Nederlandse ministeries van EZ en OCW financieel bij aan IM-Pact. Destijds zijn vier thema's gedefinieerd waarop voorstellen konden worden ingediend.

In 2008 is voor elk van de thema's een project (zie kader) gehonoreerd. Daarna volgde voor de Nederlandse en Vlaamse deelnemende universiteiten de zoektocht naar aio's en doctoraalsalen om het vierjarige onderzoek uit te voeren. Zo konden in de loop van 2008 en 2009 de projecten van start gaan. De kick-off was een mooi moment om projectbegeleiders, onderzoekers,

stuurgroepleden en vertegenwoordigers van ICTRegie en IBBT met elkaar te laten kennismaken, elkaar te informeren over vorderingen en plannen en mogelijke raakvlakken tussen projecten te ontdekken.

Bischoppenhof

IBBT tekende voor de organisatie van dit eerste grote IM-Pact evenement, en koos kasteel Bischoppenhof bij Antwerpen als de plaats van samenkomst. De middag werd ingeleid door zowel IBBT als ICTRegie, die elk hun eigen organisaties voorstelden. Daarna was het de beurt aan de onderzoekers. Aan de orde kwamen: de wijze waarop het werk tussen de twee landen is verdeeld, de rijke beeldcultuur van Atomium tot Zaanse Schans, de analyse van gebruikerswensen bij de ontsluiting van omroeparchieven, digitale watermerktechnieken om auteursrechten te beschermen en de problemen met Nederlandse spraakherkenning. Om kruisbestuiving tussen de projecten verder aan te moedigen, stellen de onderzoekers het gebruik van een collaboration tool voor. Meer informatie hierover volgt... in de volgende nieuwsbrief van ICTRegie.

BeeldCanon

Videobeelden categoriseren van Atomium tot Zaanse Schans.

BeeldCanon richt zich op het toegankelijk maken van beeldmateriaal in de videoarchieven van het Nederlandse Instituut voor Beeld en Geluid en de Vlaamse VRT.

AiB-Archieven in Beweging

De ontsluiting van digitale audiovisuele collecties bij Vlaamse en Nederlandse omroepen vanuit gebruikersperspectief.

Dit onderzoek zal zich richten op verschillende gebruikers, zoals onderwijs, overheid en burgers, en onderzoekt hun drempels en drijfveren. Doel is het ontwerpen van conceptdiensten, die omroepen kunnen aanbieden.

BATS

Topic and Speaker Tracking in Broadcast Archives, informatie-extractie uit Nederlandse tekst en spraak.

Het gaat hier om detectie van fragmenten in multimediabestanden. Dit gebeurt door spraakherkenning, ongeacht plaats en tijd van opname. Zowel oud-Nederlands als regionale verschillen in uitspraak worden herkend.



DaVinci

Digitale Archivering en Verborgen Informatie voor Controle van Intellectuele eigendomsrechten.

Als onderzoeksgebied is gekozen voor watermerken, perceptueel onwaarneembare toevoegingen aan digitale bestanden waarmee bijvoorbeeld authenticiteit kan worden aangetoond. Implementatie van deze techniek brengt veel juridische vragen met zich mee.

Oratie Gerard van Oortmerssen

Op woensdag 9 september 2009 heeft Gerard van Oortmerssen, directeur van ICTRegie, zijn ambt als bijzonder hoogleraar "Evolutie van het Internet" aan de Universiteit van Tilburg aanvaard. De titel van zijn openbare rede luidde: "Darwin en het Internet". Eén van zijn uitspraken is dat de grote revolutie in informatie- en communicatietechnologie ons nog staat te wachten. Ook vindt hij het verontrustend dat we door de toenemende complexiteit van ICT de greep erop dreigen te verliezen.

Kort samengevat stelt Van Oortmerssen dat over twintig, dertig jaar het aantal internet-knooppunten de hoeveelheid hersencellen in het menselijk brein overschrijdt. Er zijn dan twee toekomstscenario's: ofwel het intelligente netwerk wordt een uitbreiding van de menselijke intelligentie, ofwel de technologie ontwikkelt zich tot een nieuwe superieure "soort", in de terminologie van Darwin. Technologie kan dan een eigen leven gaan leiden en de mens uiteindelijk overheersen. Van Oortmerssen trekt de lijnen uit het verleden door en belicht vooral vanuit verschillende, soms verrassende, invalshoeken hoe we ons het beste kunnen voorbereiden op de toekomst met ICT in het licht van de evolutie. De volledige tekst is te vinden op www.ictregie.nl bij Publicaties.

Foto van de Oratie

Ofwel het intelligente netwerk wordt een uitbreiding van de menselijke intelligentie, ofwel de technologie ontwikkelt zich tot een nieuwe superieure 'soort', in de terminologie van Darwin.

IIP
Nieuws

Lancering IIP Brain & Cognition

IIP Brain & Cognition, het jongste IIP onder de paraplu van ICTRegie, ambieert een nationaal ecosysteem te formeren en krachten te bundelen op het gebied van ICT en Hersenen en Cognitie. De bestuursleden representeren kennisinstellingen (Peter Werkhoven van TNO, Anton Nijholt van UT, Stan Gielen/Peter Desain van het Donders Instituut) en het bedrijfsleven (Lucas Noldus van Noldus, Emile Aarts van Philips Research). Op 13 november wordt het platform formeel gelanceerd op de High Tech Campus in Eindhoven. Aansluitend is er een netwerkborrel om gezamenlijk op de lancering te toosten. Op 7 december volgt een brede aftrapbijeenkomst in Eindhoven, waar het platform nader wordt toegelicht. Voor meer informatie kunt u terecht bij Astrid Zuurbier (zuurbier@ictregie.nl) of Frits Grotenhuis (frits@grotenhuisadviseert.nl).

Onderzoeksprogramma over complexiteit

Het beheersen van complexiteit wordt in de langetermijnagenda ICT2030.nl van ICTRegie benoemd als een van de vijf belangrijke onderzoeksvragen waar focus voor nodig is. Om de daad bij het woord te voegen, heeft ICTRegie toegezegd het NWO-programma Complexiteit financieel te steunen.

Door haar middelen als hefboom in te zetten in dit soort multidisciplinaire programma's verwacht ICTRegie de potentiële impact van dit belangrijke thema te vergroten.

Het NWO-programma Complexiteit heeft als doelstelling het versterken van het onderzoek naar de dynamica van complexe systemen in Nederland, het creëren van kenniszwaartepunten en het vormen van een

gemeenschap van onderzoekers en gebruikers op het gebied van complexe systemen. Het programma richt zich op multidisciplinair onderzoek op het grensvlak tussen wetenschapsdisciplines. Daarom beoogt het programma nadrukkelijk nieuwe samenwerking tussen onderzoeksgroepen uit verschillende

disciplines tot stand te brengen. De Call for Proposals is op 1 oktober geopend. Vooraanmeldingen kunnen tot 1 december 2009 worden ingediend. Meer informatie over de oproep kan worden gevonden op de website van NWO: www.nwo.nl/complexity.

Door haar middelen als hefboom in te zetten, verwacht ICTRegie de potentiële impact van het belangrijke thema complexiteit te vergroten

Diseasemanagement chronische ziekten

Op dinsdag 13 oktober 2009 is de eerste programmadag "Diseasemanagement chronische ziekten" georganiseerd. Deelnemers zijn participanten van de projecten, zorgaanbieders, zorgprofessionals, beleidsmedewerkers van ministeries en zorgverzekeraars, patiëntorganisaties, etc. Als initiator en medefinancier kondigde ICTRegie deze dag met gepaste trots aan. Het programma loopt tot en met 2012 en heeft een budget van € 12 miljoen. Het wordt uitgevoerd door ZonMw in samenwerking met het ministerie van VWS, PICASSO voor COPD, de samenwerkende Gezondheidsfondsen (SGF) en het Platform Vitale Vaten van de Nederlandse Hartstichting.

Deze aanpak stimuleert dat chronische zieken de regie kunnen (blijven) voeren over hun eigen leven.

Door de vergrijzing en de toename van ongezonde gewoontes stijgt het aantal mensen met een chronische ziekte en hebben mensen vaak meerdere aandoeningen tegelijk. Het gevolg is dat de zorgvraag niet alleen toeneemt, maar ook van karakter verandert: mensen met een chronische ziekte hebben vaak met meer dan één zorgverlener te maken. Zij moeten goed met elkaar samenwerken en de zorg op elkaar afstemmen. Daarvoor is een verandering in de organisatie van de zorg nodig.

In het onderzoeksprogramma brengen verschillende organisaties middelen en expertise in om te onderzoeken of de diseasemanagement aanpak bijdraagt aan een betere zorg voor chronisch zieken. De zorgvraag staat centraal en zorgverleners stemmen onderling af hoe zij de zorg zo goed mogelijk kunnen bieden. Het gaat hierbij zowel om preventie, diagnostiek, behandeling als begeleiding. Deze aanpak stimuleert dat chronische zieken de regie kunnen (blijven) voeren over hun eigen leven en hun ziekte(n) goed kunnen inpassen in hun bestaan. De mogelijkheden die ICT biedt om mensen optimaal te informeren en om de zorg anders te organiseren, heeft in het programma speciale aandacht.



ICT-FES-aanvraag COMMIT ingediend

COMMIT, het door het ICT-onderzoeksveld ontwikkelde onderzoeksprogramma, is op 1 oktober 2009 ingediend in het kader van de huidige FES-ronde. Voor deze ronde is tot en met 2014 maximaal 500 miljoen euro beschikbaar. ICTRegie heeft de ontwikkeling van COMMIT vanaf het begin gecoördineerd en opgebouwd, samen met prof. Arnold Smeulders (UvA), prof. Peter Apers (UT), prof. Inald Lagendijk (TUDelft), dr. Geleyn Meijer (Logica) drs. Johan Vos (UvA), de projectleiders en de departementen EZ, OCW, BZK en V&W. Daarnaast zijn een 100-tal partners uit de (non)profit sector en 16 kennisinstituten betrokken.

Het programma heeft een budget van € 173 miljoen, waarvan € 93 miljoen wordt opgebracht door de partners. Voor de resterende € 80 miljoen wordt een beroep gedaan op het Fonds voor de Economische Structuurversterking (FES).

De doelen van COMMIT zijn:

- impact in maatschappelijke prioritaire gebieden door multidisciplinaire projecten
- oplossingen door toonaangevend vraaggeïnspireerd, fundamenteel ICT-onderzoek
- consolideren en verspreiden van de verworven ICT-kennis en knowhow

Deze doelen worden in het programma in 26 projecten uitgewerkt, uitgaande van de maatschappelijke prioriteiten (welbevinden, informatie diensten, wetenschap, transport, publieke veiligheid) en de benodigde ICT-kennis (gebruiker-kennis, analyse, data managen, middleware, sensornetwerken en embedded systemen).

Het voorstel wordt in het najaar van 2009 beoordeeld door de Commissie van Wijzen en het Centraal Plan Bureau. Naar verwachting valt het Kabinetbesluit over honorering vóór 1 januari 2010.

ICTDelta 2010 in WTC Rotterdam!

Reserveer alvast donderdag 18 maart 2010 voor een niet te missen evenement in de spectaculaire omgeving van het WTC te Rotterdam! ICTDelta, het jaarlijkse event dat geïnteresseerden informeert en inspireert aan de hand van de laatste ontwikkelingen in ICT-onderzoek en -innovatie, heeft zichzelf opnieuw uitgevonden. ICT-Delta 2010 wordt het North Sea Jazz van ICT-onderzoek en -innovatie in Nederland: een bruisend festival met een mix van activiteiten op talloze terreinen! Beleef mee wat er in laboratoria en werkplaatsen wordt gebrouwen, ervaar de uitdagingen en mogelijkheden van nieuwe interfaces, speel mee in virtuele werelden, debatteer over moraal en ethiek, zie hoe ICT helpt de aarde te redden. ICTDelta 2010 heeft meer interactie, snelheid, demonstraties en intensiteit en minder presentaties en plenaire zittingen! Schrijf nu vast in voor het event op www.ictdelta2010.nl en blijf ook de komende maanden de Nieuwsbrief van ICTRegie lezen. Wordt vervolgd!

**Noteer:
18 maart
2010**



Siren 2009

NWO Exacte Wetenschappen en Technologiestichting STW kondigen de vijfde editie aan van SIREN, het Scientific ICT Research Event Netherlands. SIREN is het jaarlijkse evenement voor zowel ervaren als beginnende ICT-onderzoekers.

Tijdens deze jubileumeditie verzorgt een vijftal sprekers uit alle disciplines van het onderzoeksveld het inspirerende programma. Mark Overmars gaat als keynote speaker in op de toenemende invloed die computerspellen hebben in ons leven. Hij geeft inzicht in de verschillende aspecten van ICT die van invloed zijn op de ontwikkeling van die spellen, met een speciale focus op beweging.

Overige sprekers zijn Wil van der Aalst (TU/e), Paul Havinga (UT), Ton Koonen (TU/e) en Eric Postma (UvT).

Een terugkerend onderdeel binnen SIREN is de postersessie, waarin onderzoekers de gelegenheid krijgen door middel van een poster hun onderzoeksresultaten toe te lichten. Nieuw dit jaar is de mogelijkheid om onderzoek toe te lichten middels een kort filmpje via de I/O Tube. Op de website van IPN kunnen filmpjes worden geüpload. Tot slot wordt tijdens SIREN wederom de winnaar van de I/O Award bekendgemaakt: de onderzoeker die er het afgelopen jaar het beste in is geslaagd om ICT-onderzoek bij het grote publiek onder de aandacht te brengen. Meer informatie?

Kijk op: www.ictonderzoek.net/siren

IIP-meetings

ICTRegie stimuleert samenwerking rondom thema's in verschillende ICT-Innovatieplatforms, kortweg IIP's. Er zijn nu acht door ICTRegie erkende IIP's en een behoorlijk aantal IIP's in oprichting. Vier erkende IIP's; Veilig Verbonden, Create, MAIS en SaaS hebben hun Strategic Research Agenda's (SRA's) opgeleverd.

Jaarlijks organiseert ICTRegie drie IIP-meetings, zodat de voorzitters en projectmanagers van deze platforms in de gelegenheid zijn om elkaar te informeren, te adviseren en de ontwikkelingen van de verschillende IIP's en mogelijke samenwerkingsverbanden tussen de IIP's te bespreken.

Tijdens de tweede IIP-meeting, 24 juni jl., is ondermeer gesproken over de relatie tussen de actieagenda ICT2030.nl en (de SRA's van) de IIP's. Opvallend was dat tot voor kort gescheiden "ecosystemen" rond de IIP's elkaar nu actief weten te vinden en steeds vaker samenwerken. Door samenwerking tussen IIP's kunnen gezamenlijke projecten worden opgetuigd en collectieve agenda's vastgesteld. Dit biedt kansen voor de toekomst. De volgende IIP-meeting, gepland op 25 november, zal geheel in het teken staan van samenwerking tussen de IIP's en hoe rond bepaalde economische en maatschappelijke thema's gemeenschappelijke projecten en agenda's gevormd kunnen worden.

iPoort bijeenkomst 19 november 2009

Op donderdag 19 november aanstaande is in het internationale perscentrum Nieuwspoord de tweede bijeenkomst van iPoort, met als onderwerp: Digitalisering van openbare ruimte.

Navigatiemiddelen in de auto, digitale sleutels voor elektronische toegangspoortjes en een explosie aan digitale toepassingen in onze mobiele telefoon: in de openbare ruimte omgeven we ons met steeds meer communicatietechnologie en dat heeft consequenties. We zijn niet alleen steeds meer verbonden via internet, ook beschikken velerlei instanties inmiddels over een enorme hoeveelheid persoonlijke data, waarmee heel verschillend wordt omgegaan.

Deze middag gaat over het bereiken van een balans tussen betrouwbare informatievoorziening en het respecteren van vrijheid voor het individu en organisaties.

Het programma start om 16.00 uur met de presentatie "Digitalisering van openbare ruimte als nieuwe fase in de informatiesamenleving" van Christian van 't Hof van het Rathenau Instituut. Naar zijn mening is het begrip privacy onhoudbaar en moeten we toe naar identity management. Onder leiding van Jeroen van Rooden (Kwartiermaker ADM Belastingdienst) zullen ondermeer Kees Vendrik (Tweede-Kamerlid Groenlinks), Bart Combée (Directeur Consumentenbond), Hans Kamphuis (Algemeen Directeur VTSPN Politie) en Ot van Daalen (Directeur Bits of Freedom) binnen de muren van Nieuwspoord kort reageren op de presentatie. Vervolgens zullen zij een debat voeren met elkaar en met de deelnemers in de zaal. Na afloop is er een informele netwerkborel.



Paul 't Hoen
Voorzitter Adviesraad

Een ICT-festival

De kernmissie van ICTRegie is en blijft het versterken van de interactie tussen overheid, ICT-onderzoekers en bedrijven met als doel Nederland nog innovatiever te maken. Met de vorming van een flink aantal ICT-Innovatieplatforms (IIP's) en met de regie en coördinatie van een groot onderzoeksprogramma (COMMIT) zijn we goed op weg om die missie te realiseren.

In de langetermijnagenda ICT2030.nl hebben we een route naar de toekomst uitgestippeld en prioriteiten gesteld voor ICT-onderzoek en -innovatie. We zien de impact daarvan terug in het Masterplan van IPN (ICT-onderzoek Platform Nederland) en in de aanzetten voor de volgende (Rijksbrede) ICT-Agenda van de overheid. Ook het advies van ICTRegie voor de versterking van de Nederlandse positie op het gebied van e-science (gebruik van geavanceerde ICT voor het wetenschappelijk onderzoek) is positief ontvangen en wordt nu uitgevoerd. En we gaan ICT-Office helpen om van WCIT (World Congress on IT) in mei 2010 een succes te maken.

Zijn we dus klaar? Nee, helemaal niet. Het "innovatie-ecosysteem" begint weliswaar zichtbaar sterker te worden, maar kan nog niet aan zijn lot worden overgelaten. Ook is er meer aandacht nodig voor de niet-technologische aspecten van ICT en ICT-innovatie. Daarvoor moet het "weefsel" – zoals onze zuiderburen zo mooi zeggen – verder worden uitgebreid en verstevigd.

Nederland wil sterker uit de crisis komen: focus op innovatie, onderzoek en onderwijs, en de essentiële rol van ICT hierin, is cruciaal voor welzijnsgroei.

Met de beschikbare middelen moet op deze gebieden het maximale worden gerealiseerd. Versterking van het innovatiesysteem, van het netwerk, is daarvoor onmisbaar.

Dat is nu precies de doelstelling en de uitdaging van het ICTDelta event dat op 18 maart 2010 in het WTC Rotterdam wordt georganiseerd. In 2001 begonnen als het "ICT Kenniscongres" is het geëvolueerd naar een brandpunt van contacten, informatie, demonstraties, visies en primeurs voor een steeds grotere groep. Het is geen specialistencongres, het is zelfs geen klassiek congres meer. Het wordt een festival van flitsende presentaties, discussies, workshops en demonstraties gegroepeerd in negen herkenbare en aansprekende thema's.

ICTDelta 2010: 18 maart, in het WTC Rotterdam!

Kruisbestuiving, interdisciplinariteit, trans-sectorale innovatie – allemaal nuttige begrippen – zijn de leidraad van ICTDelta 2010. Vorm en inhoud weerspiegelen de dynamiek in de ICT, de reusachtige impact die deze technologie heeft op ons dagelijks leven en de mogelijkheden die we verder kunnen of moeten ontwikkelen. Het event trekt de lijn door van de agenda ICT2030.nl en zal zichtbaar en merkbaar alle generaties betrekken. Iedereen die iets heeft met ICT-onderzoek en -innovatie, die er nieuwsgierig naar is, die zich afvraagt wat het voor zijn eigen professionele activiteiten betekent of kan betekenen doet op dit event bruikbare en nuttige informatie, ideeën en contacten op. Wat ons betreft vertrekt elke deelnemer met een of meer actiepunten!

Colofon

Redactie
Daphne Riksen
Gerard van Oortmerssen
Paul 't Hoen
Jan Piet Barthel
Eric van Pelt
Astrid Zuurbier

Eindredactie
Juul Brouwers

Ontwerp en opmaak
Smidswater

Drukwerk
Drukkerij Albani,
Den Haag

Contact

Bezoekadres
Anna van Saksenlaan 51
2593 HW Den Haag

Postadres
Postbus 93230
2509 AE Den Haag

070 344 0712
info@ictregie.nl
www.ictregie.nl
(onlangs vernieuwd)